

Curriculum vitae

Rafał Śliwiński
601 231 930
twang@o2.pl



● Przebieg kariery zawodowej:

XI 2021 – II 2022	ARC Graphic designer / Art director projektowanie na potrzeby digital oraz do druku klienci: T-Mobile, Heyah, Rankomat.
IV 2019 – V 2020	Awena Graphic designer / Operator dtp projektowanie oraz przygotowanie materiałów do druku klienci: Luxottica, Ray-Ban, Nestlé, Origins, L'Oréal
IV 2016 – IV 2019	Freelance, współpraca z Walk Creative, Red 8 Digital, No Limits Polska projektowanie na potrzeby digital oraz do druku klienci: Atrium, L'Oréal, Sephora, Mila, Ferrero Rocher, Smakowita, BZ WBK
III 2014 – IV 2016	San Markos Graphic designer / Art director projektowanie na potrzeby digital oraz do druku klienci: Euronet, Vision Express, Costa Coffe, Ewe, Danfoss
XI 2010 – II 2014	No Limits Polska Graphic designer / Operator dtp projektowanie oraz przygotowanie materiałów do druku klienci: Garnier, Carlsberg, Delikatesy Centrum, Samsung, Luksja, Sephora
IV 2007 – XI 2010	V&P Agencja Reklamowa Graphic designer / Art director projektowanie na potrzeby digital oraz do druku klienci: US Pharmacia, Blue City, Smirnoff, Oninen, Marathon Garden

● Wykształcenie:

Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości im. B. Jańskiego – Licencjat
Zespół Szkół Elektromechanicznych – Technikum Elektroniczne w Piasecznie

● Ukończone kursy:

Kurs obsługi programów graficznych i składu DTP w 4Dream Warszawa.

● Umiejętności:

Obsługa Mac i PC, programy z rodziny Adobe: Photoshop, Illustrator, Indesign, Flash, Premiere, Animate
podstawy After Effects, programy Office: Word, Powerpoint, Excell, Keynote.

Projektowanie oraz przygotowanie do druku, obsługa klientów instytucjonalnych oraz indywidualnych, kontakt z klientami oraz producentami w celu zapewnienia jak najlepszej jakości świadczonych usług.